附件

“2011中国（贵阳）西南区域房产博览会暨 贵阳市房产交易展示会”实施方案

1. **展会名称：**

2011中国（贵阳）西南区域房产博览会暨贵阳市房产

交易展示会（简称：房博会）

1. **房博会主题：**

展西南绿色低碳人居、建和谐生态文明贵阳

**三、组织机构：(拟定)**

主办单位：中国房地产业协会

贵阳市人民政府

协办单位：四川省房地产业协会

重庆市房地产业协会

云南省房地产业协会

贵州省房地产业协

重庆市房地产开发协会

贵阳市住房和城乡建设局

贵阳市会展经济促进办公室

贵阳市旅游产业发展委员会

贵阳市金阳新区管委会

承办单位：贵阳市房地产业协会

贵州大地融合展览工程有限公司

特别承办单位：贵州山水神韵广告公司

特别协办：贵州日报报业集团、贵阳日报传媒集团、贵阳国际会议展览中心、中房研协技术服务有限公司、北京中建政研信息咨询中心

支持单位：贵州省住房和城乡建设厅、贵阳市城乡规划局、贵阳市国土资源局

媒体支持：中国房地产报、中国建设报、住建部网、人民网、中房网、搜房网、新浪网、贵阳房产信息网、筑房网、贵州电视台、贵阳电视台、等全国各大房地产主流媒体

**四、房博会内容：**

1.特色：本次展会将以“一主、四分、一图片”的展区布局，形象、立体地展现出贵阳市改革开放以来的建设成就和经济前景。

一主：以西南三省一市和贵阳地区在售和建设楼盘为主要展示群体，以特装和标展为主要展示形式，是此次展会的热点。

四分：此次展会将专门根据参展企业和区域特点，划分出四个集中展区，分别为：1、装饰、建材、家居、电器；2、节能、低碳新技术和新产品；3、二手房、金融、法律等服务机构；4、工业园的厂房、技术项目、土地规划及配套工程及综合招商引资项目。

一图片：以“贵阳市建设成果”为主题，展示贵阳改革开放以来城市新貌及人居环境建设成就。

2.房地产科学发展报告会等相关活动：请在行业转型和管理创新中作出成绩的骨干企业介绍经验；同时就保障性住房和城中村改造、老年住房建设等方面进行交流探讨；并就土地、房地产项目等进行招商引资。在房博会举办期间组委会和《贵州都市报》推出万人地州购房团、“爽爽的贵阳欢迎你”异地购房团、自驾游贵州、观金阳、参观房博会。

**五、房博会地点、时间安排：**

展览地点： 贵阳国际会议展览中心

布展时间： 2011年8月 30 日- 9月1 日

展览时间： 2011年 9 月2-4 日

撤展时间： 2011年 9月4 日16：00-24：00

**六、参展对象**

房地产开发企业、代理商、二手房中介、金融信贷、家居装饰、建材部品、建筑机械、城市规划新貌、工业园、法律、土地储备中心等住宅相关行业。

**七、参展及回报**

**（1）1号馆展区净地每平米1100元（81m²起租）**

**（2）2号馆展区净地每平米900元（81m²起租）**

**2号馆A区净地每平米1100元、B区净地每平米900元**

1．含房博会整体形象推广宣传（住建部官网、中房网、贵州都市报、贵阳晚报、贵州电视台、贵阳电视台、公交车身、路牌、LED、交通广播及短信等）。

2．除公交车线路以外，组委会将提供20辆车免费观展看房车。

3．含特装管理、垃圾清运、展位用电、保洁、治安等费用。

4．赠送房博会会刊1个整版彩色硬广（所有菲林及样稿由参展商自行提供）。（只提供特展参展企业）

5．赠房博会开展期间空飘1个。（只限参展企业）

6．自订购展位之日起，至展会结束，在房博会组委会官方网站（[www.gyfcxx.com](http://www.gyfcxx.com) ）免费展示宣传6个月（形式：以图片/LOG等为主，点击展位图为具体的楼盘内容信息页面）；树立企业品牌和项目影响力。

7．参展单位所建的成熟社区或在建经典楼盘可以优先作为“贵阳城市建设成果”图片展的宣传内容。

8．其他增值服务项目，组委会将在活动不同阶段一一推出。

**（3）3号馆家装、二手房、建筑装饰材料与家居用品展区：**

1．家装企业：装饰公司、绿化美化公司、环境艺术公司、家具公司。

2．建筑装饰材料展区：建筑机械设备、建筑建材、装饰材料，家具材料、家庭理财及防盗设备。

3．家居用品展区：床上用品、珠宝首饰、家电、厨具、家具、礼品、工艺品、装饰品及相关产品等。

4．家用车展区：电动车等。

展位规格及收费标准：

标准展位：展位规格为3m×3m，展位费用5000元（每展位含：220V电源插座300W、射灯2只、三面展板、一桌两椅、企业名称楣板一条）。

**参展说明 ：**

1．参展商详细填写参展合同，加盖公章后邮寄或传真至组委会，组委会将按报名及付款先后顺序安排展位。

2．所有参展商须在申请预定展位前支付展位订金，否则组委会将有权调动所预定展位；展位安排以签订的《参展合同书》为准。

3．展会期间组委会将采取必要的措施维护展会的安全，参展商自行做好财产保护，在展览时间内，如有丢失或损坏组委会不承担任何责任。

**八、广告宣传：**

如企业有在会议期间作广告意愿的，按国家广告法规的规定，向承办单位提供相应可靠的资料，承办单位也根据相应法律和标准收取费用。如遇法律纠纷，由承办单位负责。

**九、相关服务：**

房博会期间组委会将组织“市民免费看房专线车”，所有参展的房地产企业（已建好售楼部或有项目可参观的企业）均可申请加入。

9月2日上午住房博会开幕式结束后，场地可出租给参展企业。（可举行歌舞表演、楼盘知识有奖问答等活动） 3000 元/半天。

舞台具体使用时段如下：

9月2日 13：30-16：30

9月3日 09：30-12：30、13：30-16：30

9月4日 09：30-12：00

**十、招商计划：**

2011年5月10日- 8月 20日统一招商时间

**十一、组委会联系方式：**

组委会地址：贵阳市南明区新华路23号607-610房间

房地产招展联系电话：0851-5817864 5831918

联系人：姚小姐 陈小姐

家装建材行业招展联系电话：0851-6617395 18985169788

联系人：兰先生

（西南区域）综合招展联系电话：0851-5869189 18085103450

联系人：郭先生